

PRESSEINFO

24. November 2013

10.000 Besucher beim 1. Textilmarkt im tim

Augsburg. Der 1. Textilmarkt im Staatlichen Textil- und Industriemuseum Augsburg (tim) am vergangenen Wochenende (23./24.11.13) hat alle Erwartungen der Veranstalter übertroffen. An den beiden Öffnungstagen strömten **mehr als 10.000 Besucher** ins tim, um Textilkunst, Design und textiles Handwerk in ihrer schönsten Form zu erleben.

tim-Museumsleiter Dr. Karl Borromäus Murr: „Wir sind überwältigt von dem riesigen Interesse am 1. Textilmarkt im tim. Die Schau mit ihrem enorm hohen Niveau passt hervorragend zum tim und seinem Konzept des lebendigen Mit-Mach-Museums. Ich danke dem Veranstalterteam um Barbara Bode und Monika Fergg, den Ausstellern und dem Team des tim für die gemeinsame fantastische Arbeit. Angesichts des riesigen Erfolgs denken wir selbstverständlich über eine Fortsetzung im kommenden Jahr nach.“

In den historischen Hallen der ehemaligen Augsburger Kammgarnspinnerei und heutigem Museum hatten 55 Aussteller aus insgesamt fünf Ländern individuelle Kleidung, Heimtextilien, Hüte, Lederwaren und Schmuck präsentiert. Zudem konnten Besucher traditionelle Handwerkstechniken erleben. Beispielsweise zeigten ein Feinsattler und eine Handweberin ihr Können. Kinder konnten in einer eigenen Werkstatt im Museum Geschenkpapier und T-Shirts bedrucken.