

PRESSEINFO

25. Januar 2013

Kunst-Couture – Top Models bei Fashion Show im tim

Julia Starp meets Kiddy Citny

Augsburg. Mit einer großen Modenschau der besonderen Art startet das Staatliche Textil- und Industriemuseum Augsburg (tim) ins neue Jahr. Am 02. Februar 2013 darf sich das Publikum auf ein Laufstegereignis freuen, das zuvor nur Besucher der Berliner Fashion Week erleben durften.

Die junge aufstrebende Hamburger Designerin Julia Starp zeigt im tim Modelle aus ihrer neuen Sommerkollektion „SHE“ – ein Gemeinschaftsprojekt mit dem international renommierten Berliner Künstler Kiddy Citny. Das Besondere: die Designerin hat die bemalten Leinwände des Künstlers zu faszinierenden Kleidungsstücken verarbeitet.

Rund 20 Models, darunter auch bekannte Namen wie Miriam Höller, Sarah-Anessa Hitzschke oder Amelie Klever (Teilnehmerinnen bei Germany´s Next Top Model) werden die Mode von Julia Starp auf dem Laufsteg im tim präsentieren.

Wann: 02. Februar 2012 um 11.00 Uhr, 15.00 Uhr und 19.00 Uhr

Wo? tim | Staatliches Textil- und Industriemuseum Augsburg, Provinostraße 46

Sie als Medienvertreter sind herzlich eingeladen, bei der Modenschau dabei zu sein. Bitte verwenden Sie für die Anmeldung das Formular auf der letzten Seite. Wir freuen uns auf Sie!

"Mode ist Kunst zum Anziehen", das beweist die neue Kollektion „SHE“. Das Modedesign und die Bildmalerei setzen durch die Kooperation der beiden Künstler neue Akzente. „SHE“ vereint Weiblichkeit, Schönheit und Silhouette. In Verbindung mit Farbe und Form wirkt die Trägerin der Kleidung skulpturhaft, sexy und elegant, edel, erhaben, aber auch provokativ. Sie ist das Highlight auf jedem Event, die Trägerin wird ein Teil des Kunstwerks - *attitude und statement* eines urbanen Selbstbewusstseins.



PRESSEINFO

25. Januar 2013

„Mit der ausdrucksstarken Malerei von Kiddy Citny, die lebensbejahend auf den Betrachter wirkt, konnte ich meine Idee perfekt in der neuen Kollektion umsetzen. Ich bin stolz auf die Entwicklung der Kunst-Couture, in der aus bemalten Leinwänden von Kiddy Citny Einzelstücke wie Korsagen, Kleider, Jacken und Mäntel entstanden sind“, so Julia Starp.

„Tragbare Kunst ist die beste Mode. Julia Starp kreiert eine solch klare Linie in ihrer Kollektion, dass sich meine Kunst und ihr Design perfekt treffen“, unterstreicht Kiddy Citny.

Die Kollektion „SHE“ umfasst Kleider, Röcke, Blusen, Hotpants, Blazer, Bademode und Regenmäntel sowie Accessoires. Ein kontrastreicher Farb- und Materialmix macht Lust auf Sommer, Sonne, Strand und Meer. Leichte Batiste, glänzender Modaljersey, fester Baumwollkörper, gechinzter Leinen und Softshell bilden die Grundlage von "SHE" in auffallenden Blautönen, zartem Gelb, Minze, Orange-Roten Akzenten, sowie klassischem Schwarz, Anthrazit und Weiß. Die Verwendung nachhaltiger bzw. zertifizierter Stoffe ist bereits Standard. Als besonderes Highlight wird das Leder von Demeter-Rindern pflanzlich gegerbt für Accessoires wie Gürtel und Taschen, aber auch in der Couture für Jacken und Korsagen eingesetzt.

tim-Museumsleiter Dr. Karl Borromäus Murr schwärmt: „Wir freuen uns sehr auf die spannenden Modelle von Julia Starp. Drei Modenschauen an einem Tag, Kleider von der Berliner Fashionweek, dazu aufregende Models und die einzigartige Atmosphäre des tim – ich bin mir sicher, die Modenschau wird ein ganz besonderes Highlight werden. Ein besonderer Dank an dieser Stelle unseren Sponsoren – allen voran der Mercedes-Benz Niederlassung Augsburg“.

Die Fashion-Show wird am 02. Februar insgesamt drei Mal im tim zu sehen sein: um 11.00 Uhr, 15.00 Uhr und 19.00 Uhr. Karten sind bei allen an München angeschlossenen bekannten Vorverkaufsstellen (z. B. AZ Kartenservice RT.1, Stadtzeitung) erhältlich. Die Tickets kosten – je nach Kategorie – zwischen 10,- Euro und 25,- Euro.



PRESSEINFO
25. Januar 2013

Ein Highlight bietet den Besuchern im tim auch die Mercedes-Benz Niederlassung Augsburg. Deutlich wird das an drei Städtenamen: Detroit, Berlin, Augsburg.

Diese Reise hat der neue Mercedes-Benz CLA nach Unternehmensangaben hinter sich und feiert jetzt bei der Fashion-Show Premiere in Augsburg.

Fast drei Monate vor seiner offiziellen Markteinführung wird der neue CLA im tim zu sehen sein.

Möglich gemacht hat das der Hauptsponsor der Fashion-Show, die Mercedes-Benz Niederlassung Augsburg. Niederlassungsleiter Helmut Kaftan ist stolz, dass er den CLA exklusiv als erster Vertriebspartner in Europa der Öffentlichkeit präsentieren kann. „Der CLA ist das Coupé zur neuen A-Klasse und geht noch einen Schritt weiter, er bricht alte Sehgewohnheiten und zieht die Aufmerksamkeit auf sich“, so Kaftan, denn „der CLA setzt ein klares Statement und interpretiert das Mercedes-Benz Design in besonders expressiver und herausfordernder Weise.“

„Ausdruckstark, innovativ und ein Meilenstein moderner Fahrzeug-Aerodynamik“, so fasst es Fahrzeugdesigner Mark Fetherstone zusammen.

Bei so viel Emotion bleibt laut Kaftan die Vernunft nicht auf der Strecke. „Der cW-Wert 0,23 beim neuen CLA ist derzeit das Maß aller Dinge und trägt zu mehr Effizienz bei“, so Kaftan.

(Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,2-4,2 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 144-109 g/km)



PRESSEINFO
25. Januar 2013

Anmeldung zur Fashionshow SHE im tim

An der Modenschau SHE
am Samstag, 02. Februar 2013
im Staatlichen Textil- und Industriemuseum Augsburg (tim),
Provinostr. 46, 86153 Augsburg

- nehme ich teil
 - an der Show um 11.00 Uhr
 - an der Show um 15.00 Uhr
 - an der Show um 19.00 Uhr

- kann ich leider nicht teilnehmen

Name:

Medium:

Anschrift:

Telefon:

E-Mail:

.....
Datum / Unterschrift

Bitte ausfüllen und bis spätestens 25. Januar 2013 zurücksenden an:
Fax +49-821-81001-531 oder per E-Mail an: robert.allmann@tim.bayern.de

