



**PRESSEINFO**

07. Dezember 2009

**tim-Plakatserie mit Augsburger Models startet**

Augsburg. Eva-Madeleine und Zacharias haben es geschafft und sich einen Traum erfüllt: sie sind die Models in der neuen Plakatkampagne zur Eröffnung des Bayerischen Textil- und Industriemuseums Augsburg (tim). Vergangenes Jahr hatten die beiden Augsburger das Model-Casting des tim gewonnen. Anschließend tauchten sie ein in die Glamourwelt der Superstars und zeigten bei einem professionellen Shooting mit einem renommierten Pariser Mode-Fotografen ihr Talent.

Ab morgen, 8.12.09, ist es nun soweit: Eva-Madeleine (63) und Zacharias (17) werden in Augsburg auf den neuen tim-Plakaten Werbung für das Textilmuseum machen.

Die Wall AG als Partner des tim stellt für die so genannten City-Light-Poster in den kommenden Wochen Werbefläche im Augsburger Stadtgebiet zur Verfügung.

Beide Models posieren auf den Plakaten in Designer-Kleidung. Zacharias trägt ein Sakko von einem Schüler der Deutschen Meisterschule für Mode München, Eva-Madeleine ein maßgeschneidertes Kleid von Uschi Rothgang.

Das Bayerische Textil- und Industriemuseum eröffnet offiziell am 20. Januar 2010.



## **PRESSEINFO**

07. Dezember 2009

### **INFOS ZUR WALL AG**

Der Wall-Konzern ist Spezialist für Stadtmöblierung und Außenwerbung. Das Unternehmen gestaltet seit 1976 unter Einbeziehung namhafter Architekten und Designer den öffentlichen Raum mit Stadtmöbeln. Selbstreinigende behindertengerechte City-Toiletten, Wartehallen, Stadtinformationsanlagen und Kioske werden im eigenen Produktionswerk entwickelt und hergestellt. Diese Produkte stehen den Städten kostenlos zur Verfügung. Die Refinanzierung der Investitionen erfolgt über die Vermarktung der in die Stadtmöbel integrierten Plakatflächen. Über 50 Städte in sechs Ländern haben sich für die Produkte und das Vermarktungskonzept von Wall entschieden.

International werden über 65.000 leistungsstarke Werbeflächen vermarktet, darunter Flächen an 6.527 Transportmitteln wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW.

#### **Key-Facts für den Wall-Konzern:**

- Internationaler Stadtmöbler und Außenwerber in sechs Ländern und über 50 Metropolen und Großstädten, u.a. in Berlin, Budapest, Düsseldorf, Istanbul und Sofia
- Innovative Stadtmöbel in höchster Designqualität, 28 verschiedene Designlinien
- Maßgeschneiderte Lösungen durch eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Höchstes Qualitätsniveau durch eigene Produktion, Wartung und Reinigung
- Intelligente Außenwerbung an über 65.000 leistungsstarken Werbeflächen, darunter an 6.527 Transportmitteln wie Tram, Bus, U-Bahn und LKW
- Hohe Vermarktungskompetenz durch nationales und internationales Salesteam in 10 Verkaufsbüros
- Vermarktungsportfolio in Deutschland: 27 Großstädte, AirportNet, ShoppingNet, Leipziger Hauptbahnhof, Berlinale, bluespot, RollAD auf der Autobahn und Transport Media in Berlin incl. aller U-Bahn-Stationen
- Umsatz 2008: 114,7 Mio. Euro, Mitarbeiter: 717

Wall AG  
Unternehmenszentrale  
Friedrichstraße 118  
10117 Berlin  
Telefon: 030-33 8 99-0  
Telefax: 030-33 8 99-295  
E-Mail: [info@wall.de](mailto:info@wall.de)  
[www.wall.de](http://www.wall.de)

tim | c/o Alte Kuka-Halle, Ulmer Straße 72, 86156 Augsburg  
Ansprechpartner: Robert Allmann  
Fon: 0821-324-4684  
Fax: 0821-324-4690  
Mail: [robert.allmann@augzburg.de](mailto:robert.allmann@augzburg.de)  
[www.tim-bayern.de](http://www.tim-bayern.de)